

CAS Marketing & Business Communication Semesterplan Sommersemester 2026

Tag	Datum	Zeit	Modul	Dozierende	Unterrichtform
Mo	23.03.2026	16:30 - 18:30	Einführung für Neustudierende	PHW Team	Präsenz
Fr	27.03.2026	08:15 - 15:30	Pricing Excellence	Silke Lennerts	Präsenz
Sa	28.03.2026	08:15 - 15:30	Pricing Excellence	Silke Lennerts	Hybrid
Fr	17.04.2026	08:15 - 15:30	Public Affairs	Sebastian Frehner	Präsenz
Sa	18.04.2026	08:15 - 15:30	Public Affairs	Sebastian Frehner	Präsenz
Fr	01.05.2026	08:15 - 15:30	Corporate Communications	Ute Kathmann	Präsenz
Sa	02.05.2026	08:15 - 15:30	Corporate Communications	Ute Kathmann	Hybrid
Fr	29.05.2026	08:15 - 15:30	Ausweichtermin		
Sa	30.05.2026	08:15 - 15:30	The logic of marketing practice	Miguel Leitao	Präsenz
Fr	12.06.2026	08:15 - 15:30	Business Communication - Rhetoric Excellence	Nicola Hammerschmidt	Hybrid
Sa	13.06.2026	08:15 - 15:30	Business Communication - Rhetoric Excellence	Nicola Hammerschmidt	Hybrid
Fr	26.06.2026	08:15 - 15:30	Psychologische und Datengetriebene Ansätze im modernen Ma	Silvia Malagon Y Alea	Hybrid
Sa	27.06.2026	08:15 - 15:30	Corporate Brand Management	Sarah Dovlo	Präsenz
Fr	10.07.2026	08:15 - 11:30	Ausweichtermin		
Fr	10.07.2026	12:15 - 15:30	Information -and Communication Management	Petra Gössi	Präsenz
Sa	11.07.2026	08:15 - 15:30	Information -and Communication Management	Petra Gössi	Präsenz
Mo	10.08.2026	11:30 - 12:00	Kick-off Prüfung Case Study	Silvia Malagon Y Alea	Online
Fr	14.08.2026	08:15 - 15:30	Psychologische und Datengetriebene Ansätze im modernen Ma	Silvia Malagon Y Alea	Hybrid
Sa	15.08.2026	08:15 - 15:30	The logic of marketing practice	Miguel Leitao	Hybrid
Fr	28.08.2026	08:15 - 15:30	Corporate Brand Management	Sarah Dovlo	Hybrid
Sa	29.08.2026	08:15 - 15:30	Ausweichtermin		
Fr	11.09.2026	08:15 - 15:30	Ausweichtermin		
Sa	12.09.2026	08:15 - 15:30	Business Communication - Rhetoric Excellence	Nicola Hammerschmidt	Präsenz
Mo	14.09.2026	08:00 - 17:00*	Prüfung Case Study		Präsenz

Montag, 22. Dezember 2025

Änderungen vorbehalten. Der Semesterplan dient zur Orientierung für Interessenten. Nach Studienstart gelten die zumeist identischen Termine auf unserer Lernplattform (PHW Cockpit).

Unterrichtsformat: Präsenz ist zentral für Austausch und Praxistransfer. Für Berufstätige bietet unser Hybridformat häufig eine flexible Teilnahme, bei mehrtägigen Modulen mindestens an einem Tag. Reine Onlinelektionen finden nur in Halbtages- oder kurzen Abendformaten statt.